

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной  
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.10 «Электронная коммерция»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.03.06 Направление ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль «Коммерция»

**Курск 2019**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчики:

доцент, к.экон.н., доцент  
кафедры экономики

Демченко А.А.



---

*(занимаемая должность)*


*(ФИО)*

*(подпись)*

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики  
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.экон.н., профессор МЭБИК Окороков В.М.

*(ученая степень, звание, Ф.И.О.)*



*(подпись)*

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Приобретение знаний и умений в области совершения коммерческих операций и управления различными процессами с применением электронных средств обмена данными

### **Задачи:**

- исследование современных типологий электронной коммерции, технических и программных средств, применяемых в электронной коммерции,
- оценка эффективности деятельности в сфере разработки проектов, связанных с электронным бизнесом;
- владение инструментарием электронного бизнеса и особенностями работы на различных сегментах рынка;
- изучение особенностей работы интернет-магазинов;
- проведение рекламных кампаний для определённых товаров или услуг;
- исследование работы бирж и посреднических интернет-аукционов;
- организация средств общения в интернет;
- организация различных каталогов.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.10 «Электронная коммерция» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Электронная коммерция» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Информатика», «Коммерческая логистика». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Электронная коммерция» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Безопасность организации в сфере коммерции», «Информационные системы управления организациями торговли».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основные понятия, цели, классификацию электронной коммерции и характеристику отдельных ее видов;
- основные направления информационно-коммуникационных технологий;

- способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

**Уметь:**

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- применять полученные знания в области электронной коммерции в профессиональной деятельности;
- совершенствовать коммерческие операции с применением электронных средств обмена данными.

**Владеть:**

- навыками использования информационных технологий;
- навыками совершенствования коммерческой деятельности с применением электронной коммерции;
- способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

**3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общепрофессиональную компетенцию ОПК1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения**

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	использование информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач в профессиональной деятельности

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

### Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		6
Контактная работа (всего)	81.6	81.6
В том числе:		
Лекционные занятия	32	32
Практические занятия	48	48
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	100	100
Часы на контроль	34.4	34.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>з.е.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		8
Контактная работа (всего)	19.6	19.6
В том числе:		
Лекционные занятия	8	8
Практические занятия	10	10
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	189	189
Часы на контроль	7.4	7.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>з.е.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

#### Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Теоретические основы электронной коммерции	4	6	15		
	Тема 2. Развитие электронной коммерции	4	6	10		
	Тема 3. Разработка стратегий каналов распределения	4	6	10		
	Тема 4. Платежные системы электронной коммерции	4	6	15		
	Тема 5. Инструменты Интернет-маркетинга	4	6	10		
	Тема 6. Организация розничной торговли	4	6	10		

	в Интернете					
	Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	4	6	15		
	Тема 8. Безопасность электронной коммерции	4	6	15		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>100</b>	<b>1.6</b>	<b>34.4</b>

### Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Кагт	Контроль
	Тема 1. Теоретические основы электронной коммерции	1	1	25		
	Тема 2. Развитие электронной коммерции	1	1	25		
	Тема 3. Разработка стратегий каналов распределения	1	1	25		
	Тема 4. Платежные системы электронной коммерции	1	2	25		
	Тема 5. Инструменты Интернет-маркетинга	1	1	25		
	Тема 6. Организация розничной торговли в Интернете	1	1	25		
	Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	1	1	20		
	Тема 8. Безопасность электронной коммерции	1	2	19		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>189</b>	<b>1.6</b>	<b>7.4</b>

### 5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Тема 1. Теоретические основы электронной коммерции	Основные отличия электронной коммерции от электронного бизнеса. В чем отличие субъектов электронной коммерции от субъектов в традиционной коммерции? Назовите функции электронной коммерции. Назовите преимущества и недостатки электронной коммерции. Назовите цели и задачи электронной коммерции.
	Тема 2. Развитие электронной коммерции	Основные этапы развития электронной коммерции. Особенности развития электронной коммерции в России. Перечислите знаменательные даты в истории

		Internet и Рунет. Назовите общие черты в становлении Internet в США и в России.
	Тема 3. Разработка стратегий каналов распределения	Субъекты и объекты электронной коммерции. Географическая структура электронной коммерции. Место России в мировом информационном пространстве. B2B - сегмент электронной коммерции, перспективы его развития в России. Факторы развития B2C сегмента электронной коммерции. Модели электронного бизнеса.
	Тема 4. Платежные системы электронной коммерции	Инфраструктура традиционных карточных платежных систем. Участники традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт. Функции центра платежной системы. Основные функции расчетного центра платежной системы. Основные функции эмитента. Основные функции эквайера. Основные функции предприятий торговли и сферы услуг. Технология оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
	Тема 5. Инструменты Интернет-маркетинга	Сущность SEO, SEM, SMM и SMO. Основные принципы контекстной рекламы и форматы. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI). Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним. Возможности продвижения компании через YouTube. Российский рынок информационно-аналитических систем и их принцип функционирования.
	Тема 6. Организация розничной торговли в Интернете	Товарный ассортимент магазина. Текстовая полнота описания товара. Графическое и мультимедийное описание товара. системы оплаты электронного магазина. Системы доставки электронного магазина.
	Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	Правовые аспекты электронного бизнеса в России. Европейское право. Директива Европейского союза. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с применением электронных средств. Разрешение споров в области электронной коммерции. Федеральный закон «Об электронной торговле». Нормативные акты, регламентирующие вопросы защиты прав

		потребителей. Основные понятия, применяемые в Законе РФ «О защите прав потребителей». Особенности идентификации товаров в Интернете для выявления и предупреждения их фальсификации.
	Тема 8. Безопасность электронной коммерции	Составляющие безопасности и дайте им характеристику. Принципы создания системы безопасности. Методика построения системы безопасности. Виды и источники угроз безопасности электронной коммерции. Факторы, определяющие содержание угроз информационной безопасности системам электронной коммерции. Основные способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Критерий оценки эффективности системы безопасности. Методический подход к оценке безопасности. Правовое регулирование безопасности электронной коммерции. Основные методы обеспечения информационной безопасности. Общая характеристика рисков предпринимательской деятельности. Риски в электронной коммерции.

#### 6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции
Тема 1. Теоретические основы электронной коммерции	ОПК-1
Тема 2. Развитие электронной коммерции	ОПК-1
Тема 3. Разработка стратегий каналов распределения	ОПК-1
Тема 4. Платежные системы электронной коммерции	ОПК-1
Тема 5. Инструменты Интернет-маркетинга	ОПК-1
Тема 6. Организация розничной торговли в Интернете	ОПК-1
Тема 7. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	ОПК-1
Тема 8. Безопасность электронной коммерции	ОПК-1

#### 7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса «Электронная коммерция» используются различные образовательные технологии, такие как:

##### **Лекционно-практическая система**

Данная система традиционно используется в высшей школе. Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.



### **Проблемное обучение**

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

### **Разноуровневое обучение**

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

### **Проектные методы обучения**

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

### **Исследовательские методы в обучении**

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

### **Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр**

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

### **Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)**

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

### **Информационно-коммуникационные технологии**

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

### **Система инновационной оценки «портфолио»**

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине**

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи экзамена.

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период.

## 9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

### 1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

#### 2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
  - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
  - б) вести запись с полями;
  - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

#### 3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
  - а) чтение аннотации источника;
  - б) чтение вступительной статьи;
  - в) просмотривание оглавления;
  - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
  - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
  - а) выделить логически законченные части;
  - б) выделить в них главное, существенное;
  - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
  - г) ставить вопросы по прочитанному.

#### 4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
  - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
  - б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

## 10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
<b>Оборудование:</b>	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК;

	Колонки.
<b>Программное обеспечение и информационно справочные системы:</b>	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 684 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340852>
2. Электронный бизнес / Смирнов С.Н., - 2-е изд., (эл.) - М.: ДМК Пресс, 2018. - 23 с.: ISBN 978-5-93700-064-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983550>
3. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование/Савельев А. И. - М.: Статут, 2014. - 543 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-8354-1018-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/466438>
4. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика) / Трайнев В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02464-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513047>

### б) дополнительная литература

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Липидус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 381 с. — (Научная мысль).— [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5ad4a677581404.52643793](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945447>
2. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - М.: Форум, 2008. - 288 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-229-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/143624>
3. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0507-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/304162>
4. Коммерция в средствах массовой информации : учеб. пособие / Г.А. Яковлев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939892>
5. Электронный документооборот и обеспечение безопасности стандартными средствами windows : учебное пособие / Л.М. Евдокимова, В.В. Корябкин, А.Н. Пылькин, О.Г. Швечкова. - М. : КУРС, 2018. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939786>
6. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения : учеб. пособие / С.Ю. Кабашов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/809828>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи по экономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru/>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru/>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

## 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№ 001,</p> <p>№ 002, № 215, № 309, № 406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№ 107, № 403, № 206, № 200, № 202, № 110, № 207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD,</li> <li>• Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб</li> <li>• Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7</li> <li>• Microsoft Office 2007, 2010</li> <li>• 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях</li> <li>• Антивирус DoctorWeb</li> <li>• Консультант Плюс</li> <li>• Corel Draw Graphics Suite X4</li> <li>• Adobe Connect 9 (вебинар)</li> </ul>

<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>	<b>№ аудитории</b>	<b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17” lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	